

## UDRUŽENJE DOMAĆINA VALJEVO UGOSTILO BORANE

U organizaciji Društva za obrazovanje odraslih iz Beograda, a uz podršku Instituta za međunarodnu saradnju Saveza za obrazovanje odraslih Nemačke ( dvv International, Bon), u toku maja meseca organizovana je obuka "Unapređenje seoskog turizma u opštini Bor" u Boru.

U okviru obuke, koja se većim delom sastojala od edukativnih predavanja i radionica na temu seoskog turizma, planirana je i poseta pozitivnom primeru prakse pri čemu su organizatori odmahili da se konsultuju, između ostalih, i sa našim Udruženjem.

Dogovor je postignut veoma brzo, ali i sama realizacija, tako da je u subotu 30.maja u domaћinstvu Mila Obradovića u selu Podbukovi, održana praktična obuka polaznika. Ukupno je bilo 45 polaznika, mahom ljudi koji planiraju da se bave seoskim turizmom, ali je bilo i predstavnika borske Opštine, Turističke organizacije Bor i lokalnih udruženja.

Gosti su imali priliku da na licu mesta vide kako je jedno domaћinstvo počelo sa radom u seoskom turizmu; kojim tempom je napredovalo i koje koristi ima od toga. Razgovarali su sa domaћinima koji su i sami pre par godina bili u njihovoj poziciji ( ovakav način direktne komunikacije istih socijalnih kategorija se do sada pokazao kao najuspešniji). Predsednik Udruženja domaćina, gosp. Dragi Tomić, je predstavio rad Udruženja domaćina Valjevo, sa posebnim osloncem na konkretne efekte koji se jedino zajedničkim snagama mogu postići. Takođe se diskutovalo i o problemima sa kojima se svi zajedno susrećemo i načinu prevazilaženja tih problema što je sve ukupno pozitivno uticalo na motivaciju gostiju.

Teme su bile sledeće : Komunikacija između članova, distribucija informacija, podela zaduženja i odgovornosti, zajedničke aktivnosti članova, odnos sa TO i drugim srodnim institucijama u Opštini, odnos sa lokalnom upravom, saradnja sa drugim udruženjima van Opštine, način finansiranja Udruženja, planovi za budućnost... Kao i : Osnovni kvantitativni pokazatelji – broj sela, domaćina...; Osnovni kvalitativni pokazatelji - struktura domaћinstava, vrste objekata; iskustvo regiona: prepoznate snage i nedostaci, tipični gosti, tipične usluge, tipične dodatne usluge. Način promocije i reklamiranja. Trendovi daljeg razvoja domaћinstava u smislu usluga i trendovi razvoja opštine u smislu seoskog turizma...

Sve ukupno posmatrano, organizator je bio zadovoljan učinkom o čemu svedoči i sledeća izjava :

"Poštovani gospodine Tomiću, Sa zadovoljstvom Vas obavestavamo, da je naša radna poseta opštinama Gornji Milanovac, Valjevo i Ljig završena sa velikim uspehom. Dobijene informacije su prepoznate kao ohrabrujuće i izuzetno korisne, kako pojedinačnim domaћinima, tako i novoformiranom udruženju. A to se samog Valjeva tiče, kao opštine koju smo izabrali zbog najpoznatijeg Udruženja domaćina u seoskom turizmu, bez okolišanja možemo reći da ste apsolutno ispunili sva naša očekivanja – pojedina čak prevazišli. Informativan a intrigantan uvod, promišljen izbor domaћinstva, njegova inspirativna prezentacije i sa pravom merom ukomponovana demonstracija dobre usluge. Sve to izvršno organizovano i praćeno obiljem dragocenih saveta za rad udruženja.

Radujemo se budućoj saradnji.

Srdačno,

Dušan Zdravković, Društvo za obrazovanje odraslih